



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-2.011-0012-C01

„Равни шансове за подкрепа на деца и лица с епилепсия и техните семейства.”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

" КОМУНИКАЦИОННИЯТ СЕКТОР"

И

„ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ЗАЕТОСТ“

КОМУНИКАЦИОННИ ИНДУСТРИИ

Заеатостта в комуникационните индустрии предлага някои от най-вълнуващите възможности за университетски възпитаници и за тези, които търсят да направят професионална кариера.

Какво се има предвид под комуникационни индустрии?

Някои от тях се определят лесно- сферата на новините и развлеченията; реклама; връзки с обществеността и маркетинг; приложения на компютърните технологии и Интернет.

Но това е само една малка част от сферата, където може да си намерите работа. Всички организации са в комуникационния сектор, независимо, дали го осъзнават или не и повечето отчитат нуждата от специалисти в тази област. За ефективно действие те трябва да информират както служителите си, така и обществеността. Фирмите трябва да комуникират ефективно с клиентите и акционерите си. Подобно на тях, добрата комуникация е съществена и за правителството, милосърдните фондове и организациите в публичния сектор в наши дни.

Широкото навлизане на този сектор е признат като приоритет на национално и Европейско ниво, предоставя възможност на развитите икономики да инвестират в умения и образование като ресурси, които им гарантират конкуриращо се предимство на глобалния пазар.

Жизненоважно е да се подготвите добре, независимо дали търсите първата си работа или нови възможности за развитие на кариерата.

БРАНШОВЕ

- ИКОНОМИКА
- РЕКЛАМА
- КОМУНИКАЦИОННА МЕДИЯ
- КУЛТУРАТА
- ИЗКУСТВО И НАСЛЕДСТВО
- ДИЗАЙН
- ИНФОРМАЦИОННИТЕ УСЛУГИ
- ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-2.011-0012-C01

„Равни шансове за подкрепа на деца и лица с епилепсия и техните семейства.”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



- ЖУРНАЛИСТИКА
- ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И ПРОМОЦИИ
- ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ
- ПРОДАЖБИ И МАРКЕТИНГ

ИКОНОМИКА

Най-голям брой заети висшисти с увреждания има в този сектор. Изискват се както икономическо образование така и добри комуникационни умения.

Свързани работни места

- Счетоводител
- Застрахователен агент
- Снабдител
- Мениджър

РЕКЛАМА

Работни места в рекламата

- Главен счетоводител или Мениджър
- Плановик
- Създател на реклами
- Медиен снабдител
- Медиен плановик

Свързани работни места

Тези работни места се отнасят за това, което се предлага в рекламните агенции. Въпреки това има редица свързани работни места, които не са ограничени само в рекламните агенции. Те включват: продажби и маркетинг; проучване на пазара; връзки с обществеността и дизайн. В комуникационите медии има също така свързани работни места, а именно: продажба на медии, производство, дизайн и проучване.

Има много подобни неща при работа в рекламата и работа в издателство; редакторът или по-точно художествения редактор в издателска къща ще върши работа, която е присъща за рекламата. Рекламата сама по себе си е високо конкурентна със сравнително малко търсене на хора в този сектор, така че трябва да обърнете внимание на това, когато планирате кариерата си.

КОМУНИКАЦИОННА МЕДИЯ

Области, в които можете да работите са телевизия, радио, филми, видео и театър. Може да работите или като технически персонал (например оператор на телевизионна камера) или в творческия персонал.

Това включва:



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-2.011-0012-C01

„Равни шансове за подкрепа на деца и лица с епилепсия и техните семейства.”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

Широк спектър от многостранни познания както и свободни и правилни писменни и говорни способности. Чуждият език е необходимост също. Обявяването на свободни места става чрез обяви по радиото, телевизията и вестниците. Кандидатите се подбират на конкурсни начала.

Работни места в комуникационата медия

- Радио/Телевизионни водещи
- Музикални редактори
- Тонрежисьор
- Рекламни агенти
- Художествен оформител
- Редактор на новините
- Репортери
- Администрация
- Помощник телевизионен продуцент
- Филмов или видео продуцент
- Радио продуцент
- Статистик на програмите
- Наземен телевизионен мениджър
- Менъджер на студио в радио станция

Очевидно има известно припокриване между тази област и журналистиката, конкретно синоптичната журналистика; много хора навлизат в прогнозата за времето чрез журналистиката. В частност тези хора стават писатели на сценарии или редактори на сценарии.

Дизайнът е също свързана област.

Ако сте заинтересован в техническата страна на комуникационата медия има длъжности като звукооператор, кинематограф и видеотехник.

Телевизията, радиото, филмите, видеото и театъра са част от изкуството, така че можете да искате да погледнете другите индустрии свързани с културата.

Въпреки че, може да вършите всеки аспект на длъжностите споменати тук, също така може да комбинирате различни елементи. Например, независим продуцент би изпълнявал ефективно много различни роли.

КУЛТУРАТА

Работни места в индустриите свързани с културата

Това е огромна индустрия, която включва:

- Изкуствовед



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-2.011-0012-C01

„Равни шансове за подкрепа на деца и лица с епилепсия и техните семейства.”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

- Обществен работник на изкуството
- Реставратор
- Организатор на конференции, семинари
- Организатор на изложби

Писането и журналистиката също се припокриват в тази област, както и във всеки аспект на комуникационната медия (телевизия, радио, филми, видео) и разбира се, дизайн.

ИЗКУСТВО И НАСЛЕДСТВО

Този сектор не е широко разпространен поради икономически и структурни промени. Малък брой хора са заети в него.

Изисквания: познания в различните области на изкуството; история; чужди езици; непрекъснато следене на нови течения и тенденции.

Свързани работни места:

- Служител в художествена галерия
- Музеен работник
- Уредник на изложби
- Архивар

Наследството е свързано с културата. Наистина наследството може да бъде класифицирано като част от културата. Например, организаторите на изложби могат да бъдат причислени към по-обширното подзаглавие организатори на конференции и събития. Аспектите на дизайна са особено уместни и за организаторите на изложби.

ДИЗАЙН

Работни места в дизайна

- Графичен дизайн
- Илюстратор
- Фотограф
- Вътрешен дизайн
- Телевизионен и филмов дизайн
- Моден дизайн
- Текстилен дизайн

Свързани работни места:

Дизайнът е свързан с рекламата много графични дизайнери работят за рекламни компании. Често срещано е също, графичните дизайнери да се преместят в маркетинга. Очевидно фотографията е свързана с журналистиката, наистина фотожурналистиката е раздел на журналистиката.

Всеки аспект на дизайна е много близък до изкуството културата. Всъщност дизайн е част от всички комуникационни индустрии, а и много други.

ИНФОРМАЦИОННИ УСЛУГИ

ДЛЪЖНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННИТЕ УСЛУГИ

- Информационен сътрудник



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-2.011-0012-C01

„Равни шансове за подкрепа на деца и лица с епилепсия и техните семейства.”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

- Библиотекар

Свързани работни места:

В допълнение на специфичните длъжности споменати по-горе, има широка мрежа от доставчици на информация както в публичния така и в частния сектор; за пример могат да послужат консултантите по кариерата.

Информационната работа може да обединява изследователска работа, обучение и консултиране.

ИНФОРМАЦИОНИ ТЕХНОЛОГИИ

Както работодателите, така и другите организации в този бранш мислят, че в този сектор могат да работят завършили, студенти и хора, при които компютрите са хоби. Нещо повече, те смятат, че самоподготовката в този бързо променящ се сектор е най-важното изискване.

Те определят бранша си като широко достъпен за всички видове увреденост и най-силно заинтересовани в компютърни умения и комуникационни възможности.

Според тях интервюто не е най-определящия елемент част при подбирането подходящ персонал. Най-често най-добрите компютърни експерти не са склонни да говорят много, но по-късно се оказва, че изпълняват задълженията си отлично. Английският език е абсолютно задължителен в тази област. Обяви за работа в тази сфера може да намерите в местните и националните вестници.

Съответни длъжности

- Уебсайт дизайнери
- Софтуер дизайнери
- Хардуерни техници/инженери
- Програмисти
- Системи администратори
- Длъжности в сектора на информационните технологии

Много от работните места в сектора на информационните технологии не спадат стриктно към комуникационния сектор. Така, че служби като програмист и системен анализатор не влизат под внимание. Въпреки това, по-малко техническите области на информационните технологии се смятат за част от целевия сектор.

Длъжности, които могат да бъдат класифицирани като такива са:

- Софтуерен дизайн
- Технически автор



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-2.011-0012-C01

„Равни шансове за подкрепа на деца и лица с епилепсия и техните семейства.“

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

Свързани работни места

Става все повече уместно към многобройни длъжности. Например, голяма част от дизайна е компютърен; електронното публикуване сега съществува наравно с традиционното издаване на принтиране формати.

Други видове дизайн(графичен, медиен и уеб) са тясно свързани със софтуерния дизайн, длъжностите в тази област изискват подобни умения. Има връзка между деск-топ издаването, оперирането и компютърното опериране и то голяма.

ИТ уменията са полезни във всяка една област и обратно много други умения могат да бъдат използвани в информационните технологии.

ЖУРНАЛИСТИКА

Работни места в журналистиката

- Вестникарски журналист
- Журналист в списание
- Синоптичен журналист
- Научен журналист
- Картинен редактор

В самите категории споменати по-горе има редица специфични длъжности. Например, може да бъдете: редактор на радио новини; радио репортер; редактор на телевизионни новини; телевизионен водещ; журналист-репортер, програмен редактор; писател на очерци в списание; заместник редактор в списание; художествен редактор или статистик или нещо друго. Ще е необходимо да направите известно проучване в избраната от вас област на журналистика, за да откриете какви варианти съществуват.

Журналистиката предлага широко разнообразие на опции на кариерата, отколкото много хора смятат първоначално, такива като писане и репортажи.

Свързани работни места

Много аспекти на журналистиката включват писателски умения. Ако това е мястото, където е вашия интерес, може да искате да вземете предвид и други длъжности, където писането е ключов елемент, например писател новелист, писател на пиеси, сценарист или критик.

Писането на реклами също изисква подобни умения.

Ако главния ви интерес е в създаването на предавания има най-различни места за реализация.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА И ПРОМОЦИИ



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-2.011-0012-C01

„Равни шансове за подкрепа на деца и лица с епилепсия и техните семейства.”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

ПРОФЕСИИ

- Служител връзки с обществеността
- Политически лобист/говорител

Свързани работни места

Секторът Връзки с Обществеността предлага специфични работни места като: надомни писатели; прес офис служители; служители по публикациите; технически писатели.

Други фирми не в Секторът Връзки с Обществеността може също да предлагат такива работни места, например като служител връзки с обществеността.

Секторът Връзки с Обществеността е тясно вързан с реклама и маркетинг.

ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

Работни места в издателската дейност

- Редактор
- Помощник редактор
- Редактор независим
- Помощник по печата

СВЪРЗАНИ РАБОТНИ МЕСТА

Силно свързани са с рекламата, дизайна и журналистиката и конкретно журналистиката за списания.

ПРОДАЖБИ И МАРКЕТИНГ

РАБОТНИ МЕСТА

- Отговорник медия продажби
- Отговорник продажби
- Служител по договорите
- Маркетинг служител
- Отговорник маркетинг проучвания
- Анализатор на маркетинг проучвания